

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ЦЕНТР РУССКОГО ФОЛЬКЛОРА

ФОЛЬКЛОР XXI ВЕКА: Герои нашего времени

Сборник статей



МОСКВА
2013

УДК 397+97 (83.3ф)
ББК 83.3ф (13)
Ф 83

Автор проекта: А. С. Каргин

Составитель: М. Д. Алексеевский

Редколлегия:

М. Д. Алексеевский, М. В. Ахметова, В. Е. Добровольская,
Е. А. Зайцева, А. Б. Иполитова, Н. Е. Котельникова,
В. В. Новожилов, И. Е. Посоха

Ф 83 **Фольклор XXI века: Герои нашего времени: сборник статей /**
сост. М. Д. Алексеевский. — М.: Государственный республи-
канский центр русского фольклора, 2013. — 352 с.
ISBN 978-5-86132-112-9

В сборник вошли статьи и публикации, посвященные изучению персонажей современного фольклора и новейшей мифологии, которые были подготовлены по материалам докладов на международной научной конференции «Фольклор XXI века: Герои нашего времени». Авторы статей пытаются определить круг знаковых героев современного фольклора, объяснить причины их популярности в наши дни, выявить их отличительные характеристики, определить происхождение образов, формирующихся под сильным влиянием популярной культуры.

Издание предназначено фольклористам, антропологам, культурологам, а также всем, кто интересуется современным фольклором.

УДК 397+97 (83.3ф)
ББК 83.3ф (13)

ISBN 978-5-86132-112-9

© Государственный республиканский центр русского фольклора, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А. С. Каргин.</i> Современный фольклор: на подступах к изучению	5
<i>М. Д. Алексеевский.</i> Заметки об истории изучения персонажей современного фольклора	17

Раздел I

ФОЛЬКЛОРНЫЕ ГЕРОИ ЛОКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

<i>Н. С. Петрова.</i> Кикимора Вятская и Кощей Тверской, или Фейклорная карта России	30
<i>П. С. Курпьянов.</i> Ныробский узник: исторический персонаж как «гений места»	39
<i>Л. В. Рубцова.</i> Иммануил Кант, королева Луиза — новые персонажи мифологических рассказов Калининградской области	55
<i>Д. В. Громов.</i> Святая Софья Новодевичьего монастыря: кто она и откуда? . . .	61
<i>М. В. Ахметова.</i> Петр Денисович Матвеев из Боровска: конструирование образа городского чудака	72
<i>Н. В. Петров.</i> Между ангелами и космонавтами, или Как рождаются <i>новички</i>	88
<i>Е. Е. Бычкова.</i> Образ бомжа в детском фольклоре городских дворов	100

Раздел II

СУБКУЛЬТУРЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА: ТРАДИЦИИ, МИФОЛОГИЯ, ФОЛЬКЛОР

<i>Н. В. Кургузова.</i> Специфика женского образа девичьего рукописного рассказа	108
<i>А. Г. Кулешов.</i> Современный народный мастер: между традицией и китчем . . .	123
<i>Е. В. Сафронов.</i> Современные экстрасенсы: особенности самопрезентации	132
<i>И. Н. Райкова.</i> Профессионал в балете: устные и виртуальные самоидентификации	141

<i>Р. Н. Абрамов, Е. Г. Фень.</i> Шахматисты и волейболисты: локальные городские сообщества парка «Царицыно»	157
<i>Д. Б. Писаревская.</i> Мифотворчество в соционическом сообществе	175
<i>В. В. Виноградов.</i> Грязная машина как <i>tabula rasa</i> : Герои воображаемых диалогов	188

Раздел III ГЕРОИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

<i>Н. А. Власкина.</i> Казаки on-line: прагматика и способы использования компонентов традиционной культуры казачества в интернет-пространстве	204
<i>О. И. Васнева.</i> «Ангелы» и «демоны» Рунета: гендерный аспект мифонимов в интернет-никах	213
<i>Н. И. Ефимова, Т. А. Золотова.</i> Рыцари виртуальной реальности: о некоторых закономерностях конструирования персонажей компьютерной игры	225
<i>М. Г. Матлин.</i> Котэ — герой демотиваторов Рунета	235
<i>О. Е. Фролова.</i> Индивидуализированные и неиндивидуализированные новые герои анекдота в Сети	259

Раздел IV ФОЛЬКЛОРНЫЙ ЮМОР И ЕГО ГЕРОИ

<i>А. С. Архипова.</i> Анекдоты о Штирлице: герой и его прототип	276
<i>И. А. Бессонов.</i> Блондинка как персонаж современного анекдота	288
<i>А. С. Астапова.</i> «Благодаря отверстиям в зонтике я сразу определяю, когда кончается дождь»: образ рассеянного профессора в современном студенческом анекдоте	299
<i>А. А. Щёголева.</i> Преподаватель как персонаж современного студенческого фольклора	316
<i>Н. Г. Урванцева.</i> «Кто не был студентом, тому не понять...»: образ студента в студенческом фольклоре	325
<i>Наши авторы</i>	349

Котэ — герой демотиваторов Рунета

Одной из важнейших особенностей современной стадии в развитии культуры, как считают многие исследователи, является преобладание визуальных форм над вербальными, что позволяет говорить о «сдаче позиций филологической культуре визуальной» [Горных, Усманова 2000, 120], «о визуализации как о культурной доминанте» [Данилкина 2009], о том, что «на смену эпохе модерности приходит эпоха визуального» и «визуализации подвергаются все сферы человеческой жизни» [Ли, Заяц 2004].

Именно для того, «чтобы обозначить новое явление в современной культуре — стремление использовать преимущества визуализации мыслей, идей и представлений» [Найдорф], в научный оборот был введен термин «визуальная культура». Сама же она может быть определена как «область культуры, связанная с получившими широкое распространение современными техническими способами записи и передачи изображения и звука (кино, телевидение, видео, системы мультимедиа)» [Найдорф]. Данный перечень необходимо расширить за счет Интернета: неслучайно же он наряду с телевидением и кино он входит в специальность «Визуальная культура» в некоторых учебных заведениях. Так, например, формулировалось объявление Европейского гуманитарного университета (Вильнюс, Литва) о наборе студентов в 2011 г. на бакалаврскую программу «Визуальная культура: кино, телевидение, интернет» [Сайт студенческого сообщества ЕГУ].

Визуализация информации и социального общения в Интернете не только приобрела глобальный характер, но определила одно из важнейших специфических качеств интернет-культуры и ряда ее жанровых форм. Е. И. Горошко и Е. А. Жигалина отмечают, что «в последнее время коммуникативное пространство Интернета стало своеобразной жанропорождающей средой, которая способствовала как более интенсивному развитию жанроведения в целом, так и возникновению новых, свойственных только данной информационной среде жанров» [Горошко], что в свою очередь способствовало формированию «нового научного лингвистического направления — *виртуального жанроведения*» [Горошко].

К таковым жанрам [Горошко, Жигалина] относят сайты, веб-порталы (крупные сайты), блоги [Алексеев], форумы и др., страницы кото-

рых в «большинстве случаев включают в себя графические элементы» [Сайт]. На наш взгляд, можно выделить и другие меньшие по объему жанры, в том числе демотиваторы.

Демотиваторы, «демотивационные постеры, плакаты» определяются как «картинка с надписью, состоящая из рисунка либо фотографии в рамке и поясняющей надписи-слогана, и составлены сообразно конкретному формату» [Что такое демотиватор?]. Несколько уточняет данное определение интернет-энциклопедия Википедия: «Демотиваторы (демотивационные постеры) — изображение, состоящее из картинка в чёрной рамке и комментирующей её надписи-слогана, составленное по определённому формату» [Демотиватор]. Принципиально важное дополнение в толкование данного термина вносит Г. Зиновьев, указывая, что «демотиватор — это картинка с хлесткой подписью, что-то сатирическое и на злобу дня. То, что делает демотиватор истинным демотиватором, — это то, что он рушит какой-нибудь из общественных устоев или просто мысленных штампов, навязанных рекламой, воспитанием и т. п. Заставляет задуматься» [Зиновьев].

К постоянным, устойчивым признакам демотиватора, которые в определенной степени можно назвать жанровыми, кроме черной рамки также относятся оформление текста-слогана или текста-лозунга. Он выступает в роли подписи и «зачастую делится на две части:

1) понятие — основная мысль, чаще — одно слово или словосочетание, набранное жирным шрифтом с засечками;

2) пояснение — напечатанное значительно меньшим шрифтом пояснение к понятию, раскрывающее суть идеи (может отсутствовать, если в понятии уже раскрывается полностью смысл постера)» [Onpunk].

Возникновение демотиваторов связывают с мотиваторами. Мотиватор — это «популярный в США и СССР вид наглядной агитации, долженствующий создавать сообразное настроение в школах, университетах, на рабочих местах, диспансерах для неизлечимо больных и в тюрьмах» [Демотивационный постер]. Такая навязчивая и скучная агитация, отразившая стремление государства и бизнеса создать еще одно средство управления личностью, вызвала вполне нормальное человеческое чувство — неприятие и пародирование. «Мотивационные постеры нередко довольно скучны по своему представлению, потому обширно распространилась практика их пародирования» [Что такое демотиватор?]. Часто это совершалось при помощи черного юмора «циничного, но не совсем уж разрушительного направления» [Что такое демотиватор?_а]. Подобные пародии и стали называться демотивационными постерами. Возникли они «на англоязычном имиджборде (эдакая разновидность форума, на которой пользователи комментируют свои сообщения изображениями) 4chan (с японского — “4 листа”) в качестве картинка в рамке с комментирующей ее подписью.



Достаточно быстро этот формат распространился по Интернету, не забыв надежно поселиться и на молодых российских имиджбордах» [Opnunk].

Широкое распространение демотиваторов в Интернете, в том числе и в Рунете, привело к дальнейшему развитию жанра. Во-первых, «впоследствии тематика демотиваторов расширилась и до просто комической» [Демотиватор], «они эволюционировали (или регрессировали, кому как нравится) до картинок со смешными подписями» [Opnunk]. Во-вторых, популярность демотиваторов привела к тому, что вербальная их часть стала мемом. «Многие надписи на демотиваторах впоследствии стали мемами (как, например, фраза «Хочется взять и уебать», «Погладь кота, сука!», «[Кто-то] смотрит на тебя, как на говно», «А чего добился ты?»). А затем и затасканными до невозможности боянами» [Демотивационный постер]. Однако ограничивать это явление лишь слоганами не совсем правильно, ведь мем «по Ричарду Докинзу, — единица информации (суб)культуры», который «может представлять из себя картинку, слово, фразу, видеоролик, флэшку — нечто, употребляющееся часто, имеющее или не имеющее какой-то конкретный четкий смысл, но понятное всем, кто его использует» [Мем]. Повторяемость, как будет показано ниже, важней-

шее свойство не только слогана, но и визуальной части демотиватора, а также демотиватора в целом. Именно эта особенность и называется на интернет-слэнге «баяном» (также «баян», либо «бойан»). Он обозначает «несвежую шутку, старый анекдот или сообщение. Баяном может быть как тема, созданная на форуме, так и часть такой темы, комментарий в блоге или другое подобное сообщение» [@IGOREK]. Можно выделить два типа варьирования демотиваторов: демотиваторы с общей картинкой, но разными слоганами [Демотиваторы. ру, р. 10], и Демотиваторы с разными картинками, но общим слоганом [Демотиваторы. ру, р. 58].

В процессе развития демотиваторов произошли и другие изменения. Так у некоторых из приведенных демотиваторов нет деления слогана на две части и выделения каждой из них шрифтом или размером шрифта. Не обязательным стало и комическое начало ни в картинке, ни в слогане, ни в тональности всего демотиватора, часто возникающей как результат взаимодействия картинки и слогана. Существуют демотиваторы философские [Демотиваторы. ру, р. 123], сентиментальные [Демотиваторы. ру, р. 33], печальные [Демотиваторы. ру, р. 66], трагические [Демотиваторы. ру, р. 89], радостные [Лучшие демотиваторы..., р. 2], черного юмора [Демотиваторы. ру, р. 154] и проч.

На некоторых сайтах в разряд демотиваторов включают и такие образцы, которые скорее можно было бы назвать мотиваторами, так как радостное и сентиментальное начало в них обусловило изменение слогана и такого важнейшего жанрового признака как черный фон — его сменил голубой [Демотиваторы! Мотиваторы!..].

Обилие демотиваторов делает весьма сложным их систематизацию, поэтому на большинстве сайтов используют тематическую классификацию. Например, на сайте «rus-demotivator. ru» выделены следующие группы демотиваторов: *Суровый Челябинск; Авто демотиваторы; Капитан очевидность; Демотиваторы про игры; Аниме демотиваторы; Демотиваторы милиция; Демотиваторы политика; Демотиваторы работа; Демотиваторы про котэ; Забавные животные; Демотиваторы Россия; Демотиваторы армия; Демотиваторы время; Демотиваторы мечты; Демотиваторы счастье; Демотиваторы музыка; Демотиваторы свобода; Демотиваторы спорт; Демотиваторы детство; Демотиваторы любовь; Демотиваторы о детях; Демотиваторы война; Демотиваторы жизнь; Демотиваторы дружба; Красивые демотиваторы; Демотиваторы приколы; Демотиваторы разные; Демотиваторы лучшие; Несуществующие книги; Будь мужиком блеать* [Демотиваторы, демотиваторы по-русски...]. На сайте «Демотиваторы! Мотиваторы! Демотиваторы со смыслом и по-русски» также использована тематическая классификация, но названия групп оформлены по-иному: *Демотиваторы по-русски; Демотиваторы со смыслом; Демотиваторы о жизни; Политические демотиваторы; Демотиваторы про бизнес; Демотиваторы про кризис; Военные демотиваторы; Демотиваторы про ментов; Демотиваторы о*



музыке; Демотиваторы о любви; Демотиваторы с детьми; Армейские демотиваторы; Демотиваторы о котэ; Демотиваторы с животными; Демотиваторы о дружбе; Демотиваторы о красоте; Смешные демотиваторы; Спортивные демотиваторы; Разные демотиваторы; Демотиваторы с девушками [Демотиваторы! Мотиваторы!].

Возможны и принципиально иные подходы к классификации демотиваторов. Так, например, на сайте «Поржать. ру» группы демотиваторов обозначены не через тему, а при помощи краткой и броской характеристики: «Демотиваторы тебя не изменят, но отмотивируют по полной», «Прикольные демотиваторы и никакой магии», «С прикольными демотиваторами, время летит быстрее» и др. [Демотиваторы]. В каждой из групп дается подборка тематически разных демотиваторов, но с явным преобладанием смехового начала.

Демотиваторы не только генетически, но и типологически могут быть сопоставлены с другими смеховыми жанрами интернет-культуры. Так, например, на сайте «Поржать. ру» они даны в сочетании с такими разновидностями смеховых жанров, как *Фотоприколы*, *Видео приколы*, *Карикатуры* *Комиксы*, *Звери*, *прикольные фотомоменты* [Фото приколы, картинки, анекдоты...] и др.

Комическое начало может создаваться и при помощи мемов, помещаемых в совершенно нейтральные, репортажные фотографии, в результате чего создается резкое и комическое несоответствие высказывания говорящему и ситуации. В этот же типологический ряд смеховых форм входят Лулзы [Лулз], Смехуёчки [Смехуёчки], Хуита [Хуита].

Близки демотиваторам фотожабы [Фотожаба].

Конечно, указанными примерами не исчерпываются все возможные типологические схождения демотиваторов с другими смеховыми жанрами интернет-культуры и не только с ней, т. к., в принципе, карикатура или пародия на рекламу также могут быть рассмотрены в данном типологическом ряду. Более того, анализ структурных и семантических особенностей демотиваторов позволяет увидеть в них яв-

ную близость к интернет-фольклору. Хотя его природа еще не определена достаточно строго, не вполне ясны конститутивные признаки и свойства, не выделены жанры и жанровые группы, тем не менее, все же можно говорить, что ему, во-первых, «присущи и такие атрибуты классического фольклора, как анонимность, проявляющаяся, в частности, в “никах” и “аватарах” — условных именах и образах членов сетевого сообщества, коллективность авторства, устность бытования, вариативность, спонтанность общения, неинституированность, опора на традицию» [От составителей]. Во-вторых, он может быть определен как «сложный семиотический ансамбль, включающий в себя тексты, сопровождающиеся часто электронной музыкой, рисунками» [Рукомойникова 2007, 55]. Отмечают исследователи и такие специфические его черты, как «интерактивность, опора на гипертекст и интертекстуальность» [От составителей]. Некоторые из отмеченных свойств, как было показано выше, присущи и демотиваторам. Более того, те из них, в которых ярче и прочнее всего проявляются жанровые признаки и установка на смех, близки таким жанрам традиционного фольклора, как анекдот, раёк, выступления балаганного деда.

Раёк, как известно, это один из видов народного театрального искусства, представляющий собой «небольшой, аршинный во все стороны ящик с двумя увеличительными стеклами впереди. Внутри его перематывается с одного катка на другой длинная полоса с доморощенными изображениями разных городов, великих людей и событий. Зрители, “по копейке с рыла” глядят в стекла, раёшник передвигает картинки и рассказывает присказки к каждому новому номеру, часто очень замысловатые» [Ровинский 1881, 231]. Самым главным в раёшном представлении, как указывала А. Ф. Некрылова «было то, что оно включало три вида воздействия на публику: изображение, слово и игру» [Некрылова 1984, 91].

Если изображение могло быть нейтральным или по-лубочному комическим, то прибаутки раешника, как правило, представляли собой смеховое обыгрывание картинок, порою содержа в себе непристойности и obscene лексикю [Некрылова 1984, 99—100]. Очень значимым было и то, что при таком обыгрывании, как отмечала А. Ф. Некрылова, раёшник использовал «сжатое концентрированное действие, которое заложено в композиции и в самом рисунке», развивал и усиливал его, превращая и статичную картинку, в процесс смехового обыгрывания ее в яркого, театрализованного действа [Некрылова 1984, 92].

В другой разновидности народного театрального искусства — импровизированных сценках, разыгрываемых балаганным дедом, — одно из главных мест занимала т. н. «женская» сценка. Суть ее очень проста: «каждый дед (исключения были очень редки) имел “крупно нарисованный портрет уродливой бабы”» [Русские народные гуляния... 1948, 63], «который он показывал публике, сопровождая столь же карикатурной характеристикой» [Русские народные гуляния... 1948, 124].



Эти виды народного театра с их яркой и грубой смеховой направленностью, двучастностью — картинка и словесный комментарий к ней, — типологически весьма схожи с демотиваторами, в которых, как было показано выше, также есть двучастность того же типа, присутствуют и непристойности, и obscene лексика, и устойчивые речевые конструкции, и динамизм в изображении, усиливаемый экспрессивной и «хлесткой» подписью.

Схож демотиватор и с анекдотом. Во-первых, для него, как и для демотиватора, также характерна двучастность, которая состоит из зачина и развязки. Зачин в анекдоте может быть развернутым, но развязка всегда краткая, неожиданная, парадоксальная. Разделены они паузой. «Таков стереотип композиции, типовой формы анекдота как жанра: двучастность, асимметрия интродукции и развязки, наличие обязательной структурно-смысловой паузы перед финалом» [Химик 2002, 21]. Во-вторых, важнейшей эстетической спецификой анекдота является «пародирование официальной культуры», осуществление своеобразной «антикультурной провокации» [Химик 2002, 22], что, как было отмечено выше, также присуще демотиваторам — при помощи смеха, порою грубого и циничного, — разрушать «общественные устои или просто мысленные штампы, навязанные рекламой, воспитанием и т. п.» [Зиновьев]. Сказанное, конечно, отнюдь не означает, что все демотиваторы в равной степени обладают указанными типологическими чертами, сближающими их как с народно-театральными жанрами, так и с анекдотами. Это зависит от наличия или отсутствия смехового начала, от типа связей между изображением и слоганом и от некоторых других особенностей, о которых будет сказано ниже на примере особой группы демотиваторов о Котэ.

В том, что это действительно особая группа, очень легко убедиться, зайдя на любой сайт, посвященный демотиваторам. На большинстве из них демотиваторы группируются по тематическому принципу, и только одна группа не соответствует этой классификации — группа Котэ.

И хотя одновременно с ней есть и группа, посвященная животным, но Котэ в нее не входит. Более того, на одном из форумов соответствующая страница имеет такую пояснительную надпись: «Собственно тема посвящена котэ. Именно КОТЭ, а не котам, в честь тематики года» [Тема КОТЭ...].

Такая выделенность данного персонажа позволяет утверждать, что перед нами не один из многих, а особый тип, пользующийся большой популярностью и любовью. Так на поисковой странице Google на запрос «Котэ» выдается: «результатов: примерно 7 980 000» [Котэ], тогда как на запрос «демотиваторы» — «результатов: примерно 15 700 000» [Демотиваторы_a]. В социальной сети «ВКонтакте» создана специальная группа «Демотиваторы Котэ» [Демотиваторы Котэ].

Относительно такого необычного имени существует несколько теорий. Наиболее достоверные гласят, что «просто кто-то когда-то промахнулся, и вместо Enter нажал Э, вот так и получилось котэ» [Демотиваторы про Котэ_a], «пришло в русский язык из олбанского» [Почему кота называют КОТЭ], «котэ — грузинское имя» [Почему «котэ»?..]. Особая версия существует на портале Луркоморье:

«Также есть поверье, что придумал это вредное слово сам ОНОТОЛЕ и сделал он это для того, чтобы запутать людей — вроде и написано кот, а окончание Э. И надо сказать, что это у него получилось. Многие школоло и другие весьма не образованные люди уже считают, что котэ — это новый вид кошек который только любит, что поспать да пожрать (хотя это было так всегда)» [Обсуждение смехуёчков: Котэ].

Весьма популярно среди поклонников котэ выяснение, на каком слоге нужно ставить ударение. Подкованные в старославянском языке пользователи утверждают, что это — звательный падеж, поэтому ударение нужно ставить на о — кОтэ, другие настаивают на котЭ — так благозвучнее.

Необычное имя, разные версии его происхождения, в том числе и мифологическая — «придумал это вредное слово сам ОНОТОЛЕ», а самое главное, наиболее типичные изображения и слоганы стали основой для героизации и даже мифологизации этого персонажа. Об этом свидетельствуют как изображения, так и слоганы. Например: «Небесный Котэ — Я пришел дать тебе возможность любить меня!» [Демотиваторы про котэ]; «МОЛИСЬ, ЧТОБЫ Я НЕ ВЫПЛЫЛ! От всего сердца, сука, молись!» [Демотиваторы котэ (218 фото), р. 4]; «КОТЭ ЗНАЕТ, ЧТО ВСЁ ЗАВИСИТ от него» [Демотиваторы про котэ, р. 3]; «ГЕРОИ ДЕМОТИВАЦИИ приходят и уходят. Божества — остаются» [Демотиваторы, р. 4]; «Я — ВЫСШАЯ СТУПЕНЬ ЭВОЛЮЦИИ ты живешь, чтобы кормить меня и убирать за мной дерьмо» [Демотиваторы котэ (218 фото), р. 19]; «СвятоКотэ» [Демотиваторы котэ (218 фото), р. 20]; «НЕ ПОГЛАДИЛ КОТА? По ебалу, на!» [Коты-демотиваторы];



«ПОДЧИНИИИСЬ, подчинись владыке мира, сука» [Демотиваторы, р. 8]; «РАБ, ЧТО ТЫ СТОИШЬ?! Мой меня!» [Демотиваторы котэ (218 фото), р. 5]; «Вас же предупреждали... Какая сволочь не покормила котэ?» [Демотиваторы котэ, р. 8].

В приведенных примерах представлены два варианта образа — супергерой и божество. Один — носитель демонических, агрессивных, разрушительных и враждебных человеку начал. Другой — воплощенные мировой гармонии, святости, любви, которую он несет людям как послание и дар. Интересно, что идея опасности для человека, которая таится в Котэ, заключается в том, что для сохранения себя он должен непременно соблюдать три важнейших ритуала — кормление, глажение и уборка дерьма, — что реализуется в данных примерах в речи самого Котэ открыто, прямо да еще с использованием обсценной лексики. На шести демотиваторах из десяти прямая речь Котэ составляет весь слоган или большую часть. Адресат этого высказывания — любой пользователь, зашедший на сайт и открывший соответствующий постер, а в некоторых случаях — все человечество. Так что перед нами опосредованный коммуникативный акт, в котором зримым и слышимым является только его первая фаза — произнесение, порождающее высказывание. Вторая же фаза — восприятие и реагирование на высказывание формируется за пределами демотиватора или как индивидуальный процесс (в связи с установкой на смех, определяющей жанровую особенность демотиватора, — именно он и становится ответной реакцией адресата), или как коллективный — на форумах соответствующих сайтов [Демотиваторы (Только коты часть1)].

Своеобразным обобщением такого восприятия Котэ стали «10 фактов о котэ», размещенные на одном из сайтов Рунета.

«1) котэ мяу.

2) Хаус — кавайный доктор. Он постоянно говорит: “Сделайте пациенту КоТэ!”

- 3) Чужое котэ — это святое. На чужой кавай рот не разевай!
- 4) Демотиваторы про котэ — самые многочисленные демотиваторы в интернете, кроме, конечно, тупых демотиваторов.
- 5) Не все то золото, что блестит, не все то котэ, что урчит.
- 6) Из рекламы: «Попробовал кот шоколад молочный и затих...». Печально, ибо в шоколаде содержится теобромин — смертельный яд для котэ.
- 7) Почеси с улыбкою КотЭ — и оно еще не раз к тебе вернется.
- 8) Если вам нечего запостить — запостите котэ. Это вторая по эффективности штука после сисек.
- 9) Часто котэ говорят на двоичном коде: мяу и не мяу.
- 10) Котэ в русско-народных пословицах: «Икотэ, икотэ ... перейди на котэ, с котэ на чакэ, с чакэ на всякэ...» [котэ демотиваторы].

Интереснейшими группами демотиваторов о котэ являются те, которые обладают типологическим сходством с анекдотом. Самым простым случаем является демотиватор, в котором слоган сам является анекдотом или легко узнаваемой его частью. Например, демотиватор с изображением кота с львиной гривой и слоганом: «ДА, ЛЕВ, ПОЧЕМУ МАЛЕНЬКИЙ? Много болел в детстве...» [Демотивация по-русски...].

Но наиболее распространен другой тип демоанекдота. Это яркая, экспрессивная сценка, зафиксированная на фотографии, и неожиданная смеховая интерпретация ее в слогане.

Такие демотиваторы могут быть легко «переведены» в «нормальные анекдоты» — для этого нужно заменить изображение его описанием. Например, на демотиваторе изображен кот, стоящий на двух ногах и заживающий передними лапами яйца, под картинкой подпись «Ты же говорила, что придёт астролог, а не кастролог!!» [Демотиваторы о котэ, р. 6]. Преобразование в анекдот: «Кот, увидев хозяйку с доктором, зажимает яйца и кричит: “Ты же говорила, что придёт астролог, а не кастролог”». На рисунке изображена мышь на краю стола и прямо перед ней — два кота, внизу подпись «Мужики... бя буду... Я КОТЭ!!! [Демотиваторы котэ (218 фото), р. 16]. Преобразование в анекдот: «Мышь бежит по столу и внезапно сталкивается лоб в лоб с двумя котами: «Мужики... бя буду... я котэ!!!».

Вообще тип связи изображения и слогана может стать важным дифференцирующим признаком. Как отмечают исследователи, это взаимодействие является двусторонним. «С одной стороны, текст расширяет однозначность изображения, с другой — изображение расширяет текст, поскольку оно играет существенную роль в восприятии и оценке самого события» [Геруля 2008]. Помимо указанных отношений в демотиваторах можно выделить и другие типы. Так слоган может выражать прямое или номинативное значение изображения, раскрывать, объяснять его; может выражать переносное значение — смеховое, сентиментальное, дидактическое и проч.; подпись и изображение могут иметь разные значения, но в результате их взаимодействия рождается новое, как правило, смеховое значение.



Демотиваторы про Котэ так же, как и другие демотиваторы, могут различаться степенью художественности изображения и слогана. При этом художественность изображения зависит не только и даже не столько от сознательной, целенаправленной организации кадра, последующей обработки фотографии в редакторе, сколько от ситуации, позы и мимики объекта, ракурса съемки, общей композиции кадра. А выразительность слогана, в свою очередь, определяется как использованием различных фольклорных жанров, цитат из литературы или кинофильмов, так и мастерством построения диалога или монолога и проч. По-разному складываются и взаимодействия между частями демотиватора: изобразительная часть может иметь яркую, оригинальную художественность, а слоган быть нейтральным; может быть нейтральным изображение, а слоган ярким и художественно-выразительным. Возможен и такой вариант, когда обе части одинаково художественно выразительны, дополняют и обогащают друг друга.

Рассмотрение демотиваторов про Котэ как опосредованного речевого акта предоставляет возможность классифицировать их по типу высказывания, опираясь при этом на теорию речевых жанров.

Как известно, одним из основоположников теории речевых жанров был М. М. Бахтин. Определяя значение его идей, В. В. Дементьев в статье «Изучение речевых жанров: обзор работ в современной русистике» отмечал, что «Бахтин не только разработал учение о РЖ, связь которого с теорией речевых актов сегодня общепризнана <...>, но и выделил такие признаки высказывания (минимальной единицы речи), как целенаправленность, целостность и завершенность,

непосредственный контакт с действительностью и непосредственное же отношение к чужим высказываниям (через оппозицию “Автор — Адресат”), смысловая полноценность (способность “быть действием”, в том числе определять активную ответную позицию “другого”) и, конечно, типичная воспроизводимая жанровая форма [Дементьев 1997, 109]. Сегодня теория речевых жанров — «одно из наиболее актуальных и значимых направлений дискурсивной лингвистики» [Дементьев 2010, 7], а «понятие РЖ становится одним из важнейших теоретических представлений языкознания» [Шурина 2000, 41]. Однако в настоящее время «не существует единой удовлетворительной типологии РЖ, в лучшем случае — это списки РЖ, по возможности подробные» [Дементьев 1997, 115].

Наиболее важными представляются два основания типологии речевых жанров, предложенных М. Бахтиным. Первая — это деление их на первичные и вторичные, вторая — деление на стандартизированные и более свободные и творческие. Первичные жанры имеют непосредственное отношение к реальной действительности. «Вторичные (сложные) речевые жанры — романы, драмы, научные исследования всякого рода, большие публицистические жанры и т. п. — возникают в условиях более сложного и относительно высокоразвитого и организованного культурного общения (преимущественно письменного)» [Бахтин 1996, 161]. Соответственно, стандартизированные и свободные жанры разграничивались М. Бахтиным степенью воплощения «индивидуальной речевой воли говорящего». «Целый ряд распространеннейших в быту жанров настолько стандартен, что индивидуальная речевая воля говорящего проявляется только в выборе определенного жанра, да еще в экспрессивном интонировании его. Таковы, например, многообразные короткие бытовые жанры приветствий, прощаний, поздравлений, пожеланий всякого рода, осведомлении о здоровье, о делах и т. п. <...> Наряду с подобными стандартными жанрами существовали и существуют, конечно, и более свободные и творческие жанры устного речевого общения: жанры салонных бесед на бытовые, общественные, эстетические и иные темы, жанры застольных бесед, бесед интимно-дружеских, интимно-семейных и т. д. (номенклатуры устных речевых жанров пока не существует, и даже пока неясен и принцип такой номенклатуры). Большинство этих жанров (подобно художественным жанрам) поддается свободно-творческому переоформлению (а некоторые, может быть, и в большей степени), но творчески свободное использование не есть создание жанра заново — жанрами нужно хорошо владеть, чтобы свободно пользоваться ими» [Бахтин 1996, 181—182].

Однако, как указывал В. В. Дементьев, если «в целом идея первичных и вторичных жанров Бахтина получила некоторое развитие у его последователей», то второе основание классификации «осталось почти незамеченным “широкой лингвистической общественностью”» [Дементьев 2010, 158]. Также хотелось бы заметить, что не востребо-



ванной остается интереснейшая классификация стандартизированных и художественных речевых высказываний, предложенная еще в XIX в. В. И. Далем в «Напутном» в знаменитой книге «Пословицы русского народа». Это такие жанры, как «пословичные поговорки о приметах, поверьях, житейские и хозяйственные правила. <...> Божба, проклятия, пожелания, приветы, высказанные в виде поговорок. <...> Русские застольные, заздравные пожелания, что ныне тосты» [Даль 1989, 16—17].

И все же на данный момент уже существует достаточно большое количество различных классификаций речевых жанров [Дементьев 2010, 155—164], в том числе и жанров Интернет-коммуникации [Горошко, Жигалина]. Среди них важной для нашего анализа представляется типология речевых жанров, разработанная Т. В. Шмелевой. Она выделяет «четыре класса РЖ: информативные, оценочные, перформативные (формируют события социальной действительности: приветствия, поздравления и т. д.), императивные (“содействуют” осуществлению событий с разной степенью императивности: просьбы, советы и т. д.)» [Шмелева 1997, 12—13].

Эти подходы помогают увидеть жанровые особенности демотиваторов в несколько ином ракурсе. Так, если отталкиваться от слогана, в котором наиболее прямо и открыто воплощается коммуникативная цель демотиватора, то можно выделить, не претендуя, конечно, на окончательность, такие жанры, как демо-поучение, демо-проклятие, демо-благодарение, демо-пожелание, демо-мольба, демо-лозунг, демо-приветствие, демо-приказ, демо-угроза, демо-инструкция, демо-

признание, демо-оправдание и др., а также интернет-варианты таких традиционных жанров, как демо-анекдот, демо-пословица, демо-сен-тенция, демо-примета и др.

В демотиваторах о Котэ встречается двойное написание имени — с маленькой и большой буквы. И это не случайная описка. Дело в том, что перед нами действительно два разных случая — с одной стороны, тип домашнего животного с реально присущими ему обликом, повадками, местом и ролью в жизни людей. С другой стороны, это антропоморфный персонаж, обладающий яркими индивидуальными чертами, раскрываемыми как через речь, так и через визуальный образ. Именно во втором случае мы имеем Котэ, воплощающего в себе представителя сильной половины, ибо маскулинность абсолютно доминирует в нем. Его поведение обладает антисоциальной и контркультурной направленностью. Это воплощается в грубости, доходящей до хамства, иронии, часто переходящей в цинизм, постоянном использовании обсценной лексики, гиперэгоизме, граничащем с манией величия. К этому необходимо добавить и такие качества, как наглость, агрессивность, пристрастие к алкоголю и наркотикам, гипертрофированная забота о своем главном мужском достоинстве, что выражается в фобии кастрации и т. д. Подавляющее большинство данных качеств и свойств можно соотнести с социально-психологическими особенностям молодых людей пубертатного или постпубертатного периода, а также с молодежной контркультурой [Культурология 2007, 981—982].

Однако весь этот «букет» качеств в демотиваторах, как было показано выше, получает яркое смеховое обыгрывание, возникающее как результат взаимодействия типа домашнего животного и его антропоморфного образа, обладающего указанными качествами. Такое решение напоминает образ кота из русских народных сказок, (например, СУС 104 «Война домашних животных с дикими: кот поднимает хвост, звери думают, что это ружье, рога барана принимают за две сабли, клюв петуха — за нож во рту и т. п.; в страхе убегают», СУС 103 (103А и 103А*) «Кот и дикие животные: лиса выдает кота за сильного зверя; звери хотят кота задобрить, но, напуганные его видом и повадками, разбегаются (103А — Кот — муж лисы; 103А* — Кот объявляет себя царем зверей и получает от них царскую еду» [СУС 1979]). Вообще культурный контекст, в котором сформировался и получил развитие образ Котэ необыкновенно широк. Среди фольклорных типологически близких явлений укажем на сказку «Кот в сапогах», в том числе и различные его мультверсии, включая анимационный фильм студии DreamWorks, выпущенный в октябре 2011 г. и явившейся продолжением знаменитого «Шрек — 2», где Кот в сапогах был одним из главных героев, а также на колыбельные песни, лубочные картинки. Из литературных персонажей нельзя не вспомнить Чеширского кота, кота Бегемота. Из кино и видео про-

дукции — Кота Матроскина, Тома и Джери, сериал про кота Саймона [Simon's Cat]. Весьма популярны комиксы про кота Гарфилда. «Гарфилд обожает ничего не делать и есть лазанью, но по непонятной причине терпеть не может изюм. Стоит также добавить, что дни сна и абсолютной пассивности резко сменяются минутами бешенства, когда всё, что стоит на пути у Гарфилда, рискует быть уничтожено его когтями. Издаваемые с 19 июня 1978 г. и по сей день комиксы, экранизировались в виде мультипликационного сериала «Garfield And Friends» (1988—1995 гг.) и нескольких отдельных мультфильмов. В 2004 г. вышел художественный фильм «Гарфилд». В 2006 г. вышел его сиквел «Гарфилд — 2: История двух кошечек». В 2007 г. появился мультфильм «Настоящий Гарфилд». В 2008 г. вышел мультфильм (продолжение «Настоящего Гарфилда») «Фестиваль Гарфилда». В 2009 г. вышел мультфильм «Космический спецназ Гарфилда» [Гарфилд].



Жидкий Котэ

Все это в совокупности обусловило бурную и весьма многообразную жизнь Котэ и вне демотиваторов. Так существуют специальные сайты, посвященные только Котэ [КотЭ; Котэ_6]. Широко он представлен в анимации [Котэ-анимация; Анимационные картинки...], в видео [Видео приколы котэ; Погладь котэ; Котэ в шокЭ; Котэ отакЭ], в подборках анекдотов [Анекдоты про котэ; Приколы и анекдоты про КотЭ]. Огромный интерес у пользователей вызвал Дневник кота, оформленный как Блог Скотины Ненужной [сКотское]. С сентября 2003 по 24 мая 2005 г. в нем регулярно появлялись записи, воплотившие ежедневную, упорную борьбу умного Котэ с глупыми людьми за свои права:

<<Sep. 8th, 2003|02:32 pm> Пришёл Этот, говорит: “Жрать давайте”. Эта быра так на кухню — и готовить. Пока зевала, я лапой-то того, ну и утащил что-то там съестное. А она заметила. Пришлось сожрать, чтоб оправдаться.

Оказался чеснок. Дрянь-то какая. А Эта к Этому поскакала — орёт, типа, гляди, Скотина Ненужная чеснок жрёт! С вами, пожалуй, скоро клеёнку на столе жевать начну. Уже два часа не кормили, псы позорные» [сКотское].

Возможно, создавая его, анонимный автор отталкивался от знаменитых «Дневника Адама» и «Дневника Евы» М. Твена.

Прощание со Скотиной Ненужной вызвало шквал эмоций среди читателей:

svola4 2004-09-03 Агромный тебе респект за столь приятное времяпрепровождение :))) А сколько стоят гастроли Скотины? А есть ли футболки, записи, календари с его участием??

jonni 2004-09-03 Жаль... А есть вероятность узнать — кто же все-таки был автором Скотины все это долгое-долгое время??

marina_de 2004-09-04 Я тебе закрою... Скотина Ненужная! Только-только во вкус вошла Украина с Германией... [сКотское_a].

Позднее поклонники Скотины Ненужной собрали записи блога в один текст и оформили как «Дневник Плинтуса» [Дневник кота Плинтуса]. Появились и варианты этого дневника — «Дневник кота Бублика» [Артамонов]. Стал Котэ и героем песни «Песенка для котэ» [Audiovhod. net], вариант — «Хозаин котэ — Котэ» [Audiovhod. net]. И даже в «Расписании дня женатого мужчины на субботу» лейтмотивом его обязанностей является обслуживание Котэ:

- «1. Убрать дерьмище за котэ.
2. Покормить котэ.
3. Наступить на котэ и долго прыгать на одной ноге, ибо спасая котэ от травмы, жестоко убился об угол кухонной тумбочки (шкафа, батарея, стены и т. д.).
4. Вынести мусор.
5. Повесить полочку.
6. Поменять кран-буксу в ванной.
7. Наконец-то поесть.
8. Убрать дерьмище за котэ.
9. Покормить котэ.
10. Наступить на котэ и т. д.
11. Выслушать получасовую нотацию о том какая ты свинья и какая она бедная-несчастливая.
12. Вынести мусор.
13. Убрать дерьмище за котэ (ибо это твой котэ, а я бы эту мерзкую тварь давно утопила).
14. Дать котэ пинка, ибо реально заколебал путаться под ногами.
15. Повесить еще одну полочку.
16. Перевесить первую полочку.
17. Снять вторую полочку на хрен, она здесь не смотрится.
18. Отклонить предложение холостых друзей побухать.
19. Ещё раз отклонить предложение холостых друзей побухать.

20. И снова отклонить предложение холостых друзей побухать.
21. Покормить котэ и убрать дерьмище за котэ.
22. Выслушать получасовую истерику на тему «...как заколебал твой вонючий котэ и когда же он сдохнет, и вообще, и всё такое, и я бедная-несчастливая, а ты скотина!».
23. Дать пинка котэ и сожалеть об этом.
24. Наконец-то поесть.
25. Прийти к выводу «Жизнь — дерьмо».
26. Помыть посуду ибо «...я тебе не домработница!»
27. Подтвердить вывод «...жизнь — дерьмо».
28. Испытать оргазм, услышав: «...Дай денег на такси, я к маме, останусь там ночевать, вернусь завтра после обеда».
29. Испытать ещё один оргазм, закрыв дверь и улёгшись на диван перед телевизором.
30. Закрывать глаза и, впад в нирвану, услышать пронзительные вопли котэ, который опять то ли нагадил, то ли хочет жрать.
31. С тоской поглядеть в потолок, подумать «да будь оно всё проклято», покормить котэ, убрать за ним дерьмище и пойти открыть дверь жене, которая вернулась потому что «...из-за тебя, козла, я опять с мамой поссорилась!».
32. Помечтать застрелиться.
33. Попытаться заснуть.
34. Попытаться перетянуть одеяло на себя.
35. Проснуться утром в воскресенье в отвратительном настроении, потому что перетянуть одеяло на себя не удалось, а котэ (СУКА!!!) орёт как резанный, либо хочет жрать, либо нагадил [Котэ].

На некоторых сайтах можно увидеть фотографии иностранных продуктов, чьи оригинальные названия можно прочитать как «котэ»: например, шоколадные конфеты Cfte-d'Or или французское столовое вино Cfte. Иногда это обыгрывается в подписи к демотиватору, например, картинка с упаковкой от шоколада Cfte-d'Or сопровождается ироничной надписью «КОТЭ. Теперь и в производстве» [Демотиваторы котэ (218 фото), р. 14]

Также существует приложение Talking Tom Cat для мобильных устройств на платформе iPhone и Android, представляющее собой домашнего кота, «который реагирует на прикосновения и повторяет сказанное вами своим смешным голосом. Его можно погладить, ударить в живот и по голове или схватить за хвост» [Talking Tom Cat — 4PDA].

Своеобразным завершением героизации и мифологизации Котэ в Интернете можно считать гимн, пропетый ему на сайте «maukach. ru»:

«**Котэ** — винрарнейший анимационный персонаж, по совместительству (или наоборот) маскот Упячки.

Котэ суров. **Котэ** настолько суров, что может заточить более двух тонн попкорна в один присест (особенно если представшая пред его взор ДРА-МА винрарна). Сомневающиеся запускают гифку с **котэ** и смотрят на нее в течение 10—15 часов.

Котэ красив и умен. Его взгляд пронзает жертву насквозь и видит все ее большие и малые слабости, **котэ** мгновенно сканирует все свойства личности и характера, умственные способности и потаенные мечты.

Котэ живет на глагне. **Котэ** живет в сердце всех воинов УПЧК. **Котэ** жив, пока дышит хоть один воен. **Котэ** вечен. Почти как **Онотоле**. Один только взгляд умных, пронизательных и давно все и обо всем понявших глаз **котэ** способен предоставить любому воину до +25 пепяки, харизмы и выносливости в борьбе с УГ на просторах интернетов.

Котэ является предком всех существующих **няшных** котов и кошечек: **котэ**=кавай!

Упячкофаги при виде **котэ** принимаются оргазмировать с бешеной частотой.

Котэ может принимать сотни обличей, но, поскольку он непобедим и вечен, бояться ему некого и незачем, **котэ** предпочитает свою собственную наружность, иногда изменяя ее в соответствии с тем или иным стилем. **Котэ** невозмутим и сохраняет спокойствие в любой ситуации. С каменным лицом, выражающим мудрость и опыт многих поколений, **котэ** ежедневно вдохновляет воинов не новые подвиги, а его неизменное ведро с попкорном символизирует ожидание **ДРАМЫ**, которую должны дарить ему его подданные.

Котэ навеки причислен к идолам пантеона Упячки и почитаем наравне с остальными.

Когда УГ собирает слишком большие силы, настолько большие, что воины не могут самостоятельно с ним справиться, **котэ** может прийти к ним на помощь, взяв в руки одну из своих машин смерти, замаскированных под бензопилу или другое оружие. И тогда уже **УГ** не поздоровится!!!!» [Ликбез Капитана Очевидность].

Появление и столь бурная жизнь подобного персонажа в Интернете, на наш взгляд, обусловлены, прежде всего, тем, что «ироничность и игровой модус, определяющие современное постмодернистское сознание, актуализируются в условиях виртуального общения. Стремление к отклонению от нормы, переворачиванию культурных ценностей, живущее в человеке, находит выход в пространстве Интернета, удачно приспособленном для создания в нем особой игровой атмосферы» [Рукомойникова 2007, 61].

Литература и источники

@IGOREK — @IGOREK // Ответы@Mail. Ru: Что означает «Баян» или «Боян» на интернет-слэнге? // URL: <http://otvet.mail.ru/question/12875607> (дата обращения 12.12.2011).

Audiovhod.net — Audiovhod.net // URL: <http://audiovhod.net/?q=%D5%EE%E7%E0%E8%ED+%EA%EE%F2%FD+-+%CA%EE%F2%DD> (дата обращения 24.12.2012).

Opunk — Opunk. Что такое демотиватор? // Новости Leenex // URL: <http://www.leenex.net/news/other/2010/12/28/chto-takoe-demotivator/> (дата обращения 12.12.2011).

Simon' Cat — Simon' Cat // URL: <http://www.simonscat.com/> (дата обращения 24.12.2012).

Talking Tom Cat-4PDA — Talking Tom Cat-4PDA // URL: <http://4pda.ru/forum/index.php?showtopic=182374> (дата обращения 24.12.2012).

Алексеев — *Алексеев А. В.* Записи в блоге как речевой жанр интернет-коммуникации // URL: <http://iawia.net.ru/diplom.htm> (дата обращения 24.12.2012).

Анекдоты про котэ — Анекдоты про котэ // Reini // Блоги // ПОРЖАТЬ. РУ фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // URL: <http://www.porjati.ru/blog/reiny/25258-anekdoty-pro-kotye.html> (дата обращения 24.12.2012).

Анимационные картинки... — Анимационные картинки Коты и Кошки Котяры // Анимационные картинки // URL: <http://gifzona.com/cats.htm> (дата обращения 24.12.2012).

Артамонов — *Артамонов В.* Дневник кота Бублика // URL: <http://artreal.exler.ru/theme/bublik/bublik.html>, <http://artreal.exler.ru/theme/bublik/bublik2.html>, http://artreal.exler.ru/theme/bublik/bublik3_1.html, http://artreal.exler.ru/theme/bublik/bublik3_2.html (дата обращения 24.12.2012).

Бахтин 1996 — *Бахтин М. М.* Проблема речевых жанров: Из архивных записей к работе «Проблема речевых жанров». Проблема текста // М. М. Бахтин Собр. соч.: в 5 т. Т. 5. Работы 1940-х — начала 1960-х годов. М., 1996. С. 161.

Весны не будет... — Весны не будет... // Демотиваторы. ру // URL: <http://demotivators.ru/posters/788809/vesnyi-ne-budet.htm> (дата обращения 24.12.2012).

Видео приколы котэ — Видео приколы котэ // Приколы // I. UA — твоя почта // URL: <http://prikol.i.ua/lenta/video/29085/> (дата обращения 24.12.2012).

Вино столовое полусладкое белое — Вино столовое полусладкое белое // Идиотека // Ководство // Студия Артемия Лебедева // URL: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/idioteka/2011/09/25/> (дата обращения 24.12.2012).

Виталий Песков — *Виталий Песков* // Карикатуры Виталия Пескова // URL: <http://peskov.org/caricatures.html> (дата обращения 12.12.2011).

Гарфилд — Гарфилд // Википедия: Свободная энциклопедия // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D1%80%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B4> (дата обращения 24.12.2012).

Геруля 2008 — *Геруля М.* Усиление взаимовлияния текстовой и визуальной информации как тенденция в развитии СМИ // RELGA — научно-культурологический журнал. 2008. №17. [180]. 15. 12. // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2290&level1=main&level2=articles> (дата обращения 24.12.2012).

Горных, Усманова 2000 — *Горных А. Усманова А.* Исследование визуальной культуры: Введение // Топос. Философско-культурологический журнал. № 2. 2000.

Горошко — *Горошко Е. И.* Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=206> (дата обращения 24.12.2012).

Горошко, Жигалина — *Горошко Е. И., Жигалина Е. А.* Виртуальное Жанроведение: устоявшееся и спорное // URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=223> (дата обращения 24.12.2012).

Даль 1989 — *Даль В. И.* Пословицы русского народа: в 2 т. М., 1989. Т. 1.

Данилкина 2009 — *Данилкина И. И.* Визуальное воображение в трансформации культурной среды // Аналитика культурологии. Выпуск 3 (15), 2009.

Электронное научное издание // URL: http://analiculturolog.ru/component/k2/item/314-article_22.html?tmpl=component&print=1 (дата обращения 10.12.2011).

Дементьев 2010 — *Дементьев В. В.* Теория речевых жанров. М., 2010.

Деменьев 1997 — *Дементьев В. В.* Изучение речевых жанров: обзор работ в современной русистике // Вопросы языкознания. 1997. № 1.

Демотиватор — Демотиватор // Википедия: Свободная энциклопедия // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/D0%94D0%B5D0%BCD0%BED1%82D0%B8D0%B2D0%B0D1%82D0%BE%D1%80> (дата обращения 12.12.2011).

Демотиваторы — Демотиваторы // ПОРЖАТЬ. РУ фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // URL: <http://www.porjati.ru/demotivators/> (дата обращения 22.12.2011).

Демотиваторы (Только коты часть 1) — Демотиваторы (Только коты часть 1) // MegaLife — бесплатно скачать игры, софт, музыку, обои и все для киберпростора // URL: <http://megalife.com.ua/pricols/43774-demotivatory-tolko-koty-chast-1.html> (дата обращения 24.12.2012).

Демотиваторы КотЭ — Демотиваторы КотЭ // ВКонтакте // URL: http://vkontakte.ru/club17436767?z=photo-17436767_162923460%2Falbum-17436767_109142298%2Frev#/club17436767 (дата обращения 22.12.2011).

Демотиваторы котэ (218 фото) — Демотиваторы котэ (218 фото) // f-it.ru — Первый развлекательный для IT-специалистов // URL: <http://f-it.ru/demotivatory/demotivatory-kote-218-foto/> (дата обращения 24.12.2012).

Демотиваторы о котэ — Демотиваторы о котэ // Демотиваторы! Мотиваторы! Демотиваторы со смыслом и по-русски // URL: http://demotes.ru/demotivatori_o_kote/ (дата обращения 24.12.2012).

Демотиваторы про котэ — Демотиваторы про котэ // Демотиваторы по-русски — создать демотиватор // URL: <http://rusdemotivator.ru/demotivatory-pro-kote/> (дата обращения 22.12.2011).

Демотиваторы про Котэ а — Демотиваторы про Котэ // MegaRotator. Com - Все что вам нужно в одном месте! // URL: <http://megarotator.com/demy/63-kote-demotivatory.html> (дата обращения 22.12.2011).

Демотиваторы с животными (смешные) — Демотиваторы с животными (смешные) // Обшалка-болталка // Разговоры обо всем // Форумы // ZooPortal. ORG: Мир домашних животных // URL: <http://www.zooportal.org/forum/razgovory-obo-vsem/obshchalka-boltalka/1156-demotivatory-s-zhivotnymi-smeshnye?page=3> (дата обращения 24.12.2012).

Демотиваторы с котэ (32 картинки) — Демотиваторы с котэ (32 картинки) // Демотиваторы // Kumagia.ru — кумарь и наслаждайся! // URL: <http://kumagia.ru/dems/19-demotivatory-s-kote.html> (дата обращения 24.12.2012).

Демотиваторы! Мотиваторы!.. — Демотиваторы! Мотиваторы! Демотиваторы со смыслом и по-русски // URL: <http://demotes.ru/> (дата обращения 12.12.2011).

Демотиваторы, демотиваторы по-русски... — Демотиваторы, демотиваторы по-русски, демотиваторы картинки, демотиваторы фото, демотиваторы приколы, онлайн демотиваторы, лучшие демотиваторы // URL: <http://rus-demotivator.ru/> (дата обращения 12.12.2011).

Демотиваторы. ру — Демотиваторы. ру // URL: <http://demotivators.ru/> (дата обращения 12.12.2011).

Демотиваторы_a — Демотиваторы // Google // URL: http://www.google.ru/webhp?sourceid=toolbar-instant&hl=ru&ion=1&qscrl=1&nord=1&rlz=1T4GGLL_enRU457RU457#sclient=psy-ab&hl=ru&newwindow=1&qscrl=1&nord=1&rlz=1T4GGLL_enRU457RU457&site=webhp&source=hp&q=%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B&pbx=1&oq=&aq=&aqi=&aql=&gs_sm=&gs_upl=&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.,cf.osb&fp=afd315240c51efd9&ion=1&biw=1920&bih=985&ion=1&pf=p&pdf=500 (дата обращения 22.12.2011).

Демотивационный постер — Демотивационный постер // Луркоморье // URL: <http://lurkmore.to/d0%9c%d0%be%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%b0%d1%82%d0%be%d1%80> (дата обращения 12.12.2011).

Демотивация... — Демотивация По-Русски — лучшие демотиваторы // URL: <http://demotivation.me/2dndjg0o80fmpic.html> (дата обращения 24.12.2012).

Дневник кота Плинтуса... — Дневник кота Плинтуса, собранный по частям // деФФчонка // URL: <http://shula.beon.ru/283-386-dnevnik-kota-plintusa-sobrannui-ro.zhtml> (дата обращения 24.12.2012).

Заяц Несудьбы — Заяц Несудьбы // Луркоморье // URL: http://lurkmore.to/%D0%97%D0%B0%D1%8F%D1%86_%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83%D0%B4%D1%8C%D0%B1%D1%8B (дата обращения 12.12.2011).

Заяц несудьбы (13 рисунков) — Заяц несудьбы (13 рисунков) // Прикол.ру: приколы, картинки, фотки и розыгрыши! // URL: <http://www.prikol.ru/2009/10/04/za yas-nesudby-13-risunkov/> (дата обращения 12.12.2011).

Звери, прикольные фото моменты — Звери, прикольные фото моменты // Демотиваторы // ПОРЖАТЬ.РУ фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // URL: <http://www.porjati.ru/animals/42258-pozitivnye-zverushki.html> (дата обращения 12.12.2011).

Зиновьев — *Зиновьев Г.* Что такое демотиватор? // DigestWeb. Информационное Интернет-издание // URL: <http://digestweb.ru/21038-что-такое-demotivator.html> (дата обращения 12.12.2011).

ИЧСХ — ИЧСХ // Луркоморье // URL: <http://lurkmore.to/ИЧСХ> (дата обращения 12.12.2011).

Карикатуры комиксы — Карикатуры комиксы // Демотиваторы // ПОРЖАТЬ.РУ фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // URL: <http://www.porjati.ru/karikatury-komiksy/> (дата обращения 12.12.2011).

Коты-демотиваторы — Коты-демотиваторы. // ДЕМОТИВАТОРЫ. DEMOTIVATORY-SMISL // URL: <http://www.demotivatory-smisl.ru/raznye-demotivatory/62-koty-demotivatory.html> (дата обращения 22.12.2011).

Котэ — Котэ // Google // URL: http://www.google.ru/webhp?sourceid=toolbar-instant&hl=ru&ion=1&qscrl=1&nord=1&rlz=1T4GGLL_enRU457RU457#q=%D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%8D&hl=ru&newwindow=1&qscrl=1&nord=1&rlz=1T4GGLL_enRU457RU457&site=webhp&prmd=imvns&ei=9Wf3Tof-NdCq-Abf96HNAQ&start=180&sa=N&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.,cf.osb&fp=afd315240c51efd9&ion=1&biw=1920&bih=985 (дата обращения 22.12.2011).

КотЭ — КотЭ // КотЭ: Официальный Сайт КотЭ. // URL: <http://kote.forumy.tv/> (дата обращения 24.12.2012).

Котэ в шокЕ — Котэ в шокЕ // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=G6UOd55TY5k> (дата обращения 24.12.2012).

Котэ демотиваторы — котэ демотиваторы // JoyReactor - прикольные картинки и другие приколы: смешные демотиваторы, комиксы, гиф анимация //

URL: <http://joyreactor.ru/tag/D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%8D+%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B> (дата обращения 24. 12. 2012).

КотЭ отакЭ // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=iZGB2edthJE> (дата обращения 24. 12. 2012).

Котэ_а — Котэ // Анекдоты // Высоковский. ru — Анекдоты, Юмор, Приколы, свежие анекдоты // URL: <http://www.vysokovskiy.ru/story/kote/> (дата обращения 24.12.2012).

Котэ_б — Котэ // URL: <http://kote.mybb.ru/> (дата обращения 24.12.2012).

Котэ-анимация — Котэ-анимация // LiveInternet — Российский Сервис Онлайн-Дневников // URL: <http://www.liveinternet.ru/users/3808571/post144236218/> (дата обращения 24.12.2012).

Куда ты ведёшь нас, Сусанин-герой? — Куда ты ведёшь нас, Сусанин-герой? // Демотиваторы. ру // URL: <http://demotivators.ru/posters/840048/kudatyi-vedyosh-nas-susanin-geroj.htm> (дата обращения 24.12.2012).

Культурология 2007 — Культурология: энциклопедия: в 2 т. / главный редактор и автор проекта С. Я. Левит. М., 2007. Т. 1.

Ли, Заяц 2004 — *Ли Д., Заяц Е.* Увидеть невидимое: визуальная культура и визуальная антропология (Конференция по визуальности, Русская антропологическая школа, РГГУ, Москва, 26—28 ноября 2003 г.) // Новое литературное обозрение. 2004. № 66. Хроника научной жизни // URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2004/66/li30-pr.html> (дата обращения 12.12.2011).

Ликбез Капитана Очевидность — Ликбез Капитана Очевидность // <http://maykach.ru/> URL: <http://maykach.ru/articles/item/?id=49> (дата обращения 24.12.2012).

Лулз — Лулз // Луркоморье // URL: <http://lurkmore.to/%d0%9b%d1%83%d0%bb%d0%b7> (дата обращения 12.12.2011).

Лучшие демотиваторы... — Лучшие демотиваторы про любовь со смыслом — Демотиваторы на тему любви // Демотиваторы по-русски — создать демотиватор // URL: <http://rusdemotivator.ru/demotivatory-pro-lyubov/page/2/> (дата обращения 12.12.2011).

Мем — Мем // <http://maykach.ru/> URL: <http://maykach.ru/articles/item/?id=16> (дата обращения 12.12.2011).

Найдорф — *Найдорф М.* Еще раз о визуальной культуре // URL: <http://frodian.livejournal.com/71886.html> (дата обращения 10.12.2011).

Некрылова 1984. С. 91 — *Некрылова А. Ф.* Русские народные городские праздники, зрелища и увеселения: конец XVIII — начало XX вв. Л., 1984. С. 91.

Обсуждение смехуечков: Котэ — Обсуждение смехуечков: Котэ // Луркоморье // URL: http://lurkmore.to/%D0%9E%D0%B1%D1%81%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%85%D1%83%D0%B5%D1%87%D0%BA%D0%BE%D0%B2.%D0%9A%D0%BE%D1%82%D1%8D (дата обращения 22.12.2011).

От составителей — От составителей // Folk-art-net: новые горизонты творчества. От традиции — к виртуальности: сб. статей. М., 2007. С. 7.

Очень приятно, Котэ — Очень приятно, Котэ // Демотиваторы. ру // URL: <http://demotivators.ru/posters/781730/ochen-priyatno-kote.htm> (дата обращения 24.12.2012).

Погладь котэ — Погладь котэ // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=clbW1rDk4BU&feature=relist&playnext=1&list=PL245A0FE558ECCCEE> (дата обращения 24.12.2012).

Почему «котэ»?.. — Почему «котэ»? Почему не собакэ, чайкэ, воронэ? Почему именно КОТЭ? // Ответы@mail. ru // URL: <http://otvet. mail. ru/question/37905519> (дата обращения 22.12.2011).

Почему кота называют КОТЭ — Почему кота называют КОТЭ // Google: Вопросы и ответы // URL: <http://otvety. google. ru/otvety/thread?tid=07456febb8f1b2ea> (дата обращения 22.12.2011).

Приколы и анекдоты про КотЭ — Приколы и анекдоты про КотЭ // Форум // Teyla — подключение к выделенной линии Интернет в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Тейла — Ваш интернет провайдер! // URL: <http://forum. teyla. ru/index. php?/topic/2986-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B%D1%8B-%D0%B8-%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BA%D0%B4%D0%BE%D1%82%D1%8B-%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%8D/> (дата обращения 24.12.2012).

Прикольные демы про кошек — Прикольные демы про кошек. Котодемотиваторы // Демотиваторы // Самые лучшие смешные демотиваторы и видео про котэ, котов и котиков. Приколы про котов. Огромная коллекция котэ // URL: <http://www. demokot. com/demotivators/107-prikolnye-demy-pro-koshek> (дата обращения 24.12.2012).

Прикольные демы про кошек — Прикольные демы про кошек. Котодемотиваторы // Демотиваторы // Самые лучшие смешные демотиваторы и видео про котэ, котов и котиков. Приколы про котов. Огромная коллекция котэ // URL: <http://www. demokot. com/demotivators/> (дата обращения 24.12.2012).

Решение к «Делаем фотожабу» — Решение к «Делаем фотожабу» // YouDo // URL: <https://youdo. com/solutions/84463?l=ru> (дата обращения 12.12.2011).

Ровинский 5, 1881 — *Ровинский А. Д.* Русские народные картинки. СПб., 1881. Т. 5.

Рукомойникова 2007 — *Рукомойникова В. П.* Интернет как среда существования фольклора // Folk-art-net: новые горизонты творчества. От традиции — к виртуальности: сб. статей. М., 2007.

Русские народные гуляния... 1948 — Русские народные гулянья по рассказам А. Я. Алексеева-Яковлева в записи и обработке Е. Кузнецова. М., 1948.

Сайт — Сайт // Википедия: Свободная энциклопедия // URL: <http://ru. wikipedia. org/wiki/Сайт> (дата обращения 12.12.2011).

Сайт студенческого сообщества ЕГУ — Сайт студенческого сообщества ЕГУ: Программы // URL: <http://students. ehu. lt/prohramma/miedia-i-kommunikaciai-vizualnaia-kultura-kino-tielievidieniie-intierniet> (дата обращения 10.12.2011).

сКотское — сКотское // URL: <http://skotina. livejournal. com/> (дата обращения 24.12.2012).

сКотское_a — сКотское // URL: <http://skotina. livejournal. com/148136. html#comments> (дата обращения 24.12.2012).

Слався, владыка Интернета — Демотиваторы про котэ // Демотиваторы по-русски — создать демотиватор // URL <http://rusdemotivator. ru/demotivatory-pro-koty/16307-slavsya-vladyka-interneta. html> (дата обращения 12.12.2011).

Смехуечки — Смехуечки // Луркоморье // URL: <http://lurkmore. to/ %D0%A1%D0%BC%D0%B5%D1%85%D1%83%D1%91%D1%87%D0%BA%D0%B8> (дата обращения 12.12.2011).

СУС 1979 — Сравнительный указатель сюжетов. Восточнославянская сказка. Л., 1979.

Тема КОТЭ... — Тема КОТЭ! (ахтунг, много картинкаф) // Поехали! Форум // URL: <http://forum.poezhal.net/index.php?board=25;action=display;threadid=28787> (дата обращения 22.12.2011).

Фото приколы, картинки, анекдоты... — Фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // Демотиваторы // ПОРЖАТЬ. РУ фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // URL: <http://www.pozjati.ru/photo-prikol/> (дата обращения 12.12.2011).

Фотожаба — Фотожаба // Википедия: Свободная энциклопедия // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт> (дата обращения 12.12.2011).

Хватит гладить котэ... — Хватит гладить котэ, сова тоже ласку любит. // Видеоприколы // Демотиваторы // ПОРЖАТЬ. РУ фото приколы, картинки, анекдоты, видео онлайн! // URL: <http://www.pozjati.ru/video/42573-hvatit-gladit-kote-sova-tozhe-lasku-lyubit.html> (дата обращения 12.12.2011).

Химик 2002 — *Химик В. В.* Анекдот как уникальное явление русской речевой культуры // Анекдот как феномен культуры. Материалы круглого стола 16 ноября 2002 г. СПб., 2002.

Хуита — Хуита // Луркоморье // URL: <http://lurkmore.to/%D0%A5%D1%83%D0%B8%D1%82%D0%B0> (дата обращения 12.12.2011).

Что такое демотиватор? — Что такое демотиватор? // Demotes. ru: Демотиваторы со смыслом и по-русски! // URL: <http://demotes.ru/index.php> (дата обращения 12.12.2011).

Что такое демотиватор?_а — Что такое демотиватор? // Де Мотиватор: Афоризмы и мысли в картинках // URL: <http://de-motivator.ru/motivators> (дата обращения 12.12.2011).

Шмелева 1997 — *Шмелева Т. В.* Модель речевого жанра // Жанры речи: сб. науч. ст. Вып. 1. Саратов, 1997.

Щурина 2000 — *Щурина Ю. В.* Речевой жанр и грамматика // Лингвистический сборник Сибири. Красноярск, 2000.